

“Tevens nemen wij deze gelegenheid te baat Uwe Welgedelgestrenge te verzoecken ons wel te willen informeren of het waar is, dat omwege Uw Instituut voor de bediening van een Aerokinascop f 40,- per jaar wordt verstrekt aan den daarmede belasten persoon, in welk geval wij de vrijheid nemen om die tegemoetkoming bij deze te verzoeken.”

De MuseumJeugdUniversiteit

De MJU speelt in op de nieuwsgierigheid van kinderen en biedt twee keer per jaar collegereeksen aan over de museumcollectie of tentoonstellingen. De colleges worden gegeven door wetenschappers en experts; inspirerende vakmensen die veel over hun onderwerp weten. Ze kunnen enthousiast vertellen en ingaan op vragen die bij de kinderen leven. Zo maken circa zestig musea in heel Nederland wetenschap, kunst en cultuur toegankelijk



Speciaal
voor kinderen
tussen de
8 en 12 jaar

MJU Onderzoekt!

Om de kwaliteit en de toegankelijkheid van het MJU-programma te verhogen is de MJU in 2019 het project *MJU Onderzoekt!* gestart. Middels onderzoeksvragen en experimenten in verschillende musea is in samenwerking met Studio Moio de afgelopen jaren de status quo wat betreft de diversiteit en wetenschap binnen de MJU in kaart gebracht en zijn mogelijke oplossingen achterhaald.

Ben je benieuwd naar het uitgebreide onderzoeksverslag van *MJU Onderzoekt!*?

Je vindt het via museumjeugduniversiteit.nl/MJUOnderzoekt

Studio Moio

Studio Moio ontwikkelt nieuwe concepten op ingewikkelde vraagstukken, probeert ze uit in de praktijk, organiseert evenementen en ontwikkelt daarbij passende media-uitingen zodat er werkelijk beweging ontstaat om verschil te maken. De belangrijkste innovators hierbij zijn jongeren met levens van buiten de gebaande paden. Zij hebben de kracht om te vernieuwen. Studio Moio daagt deze jongeren uit tot onderzoek, nieuwsgierigheid en verantwoordelijkheid en is ervan overtuigd dat dat wezenlijk is om toekomstgerichte en oplossingsgerichte verschilmakers op te leiden voor de wereld van morgen.

GOUDEN TIPS VOOR EEN DIVERS PUBLIEK

Wie wil er geen divers publiek? Maar hoe bereik je dat? Hoe zorg je ervoor dat meer verschillende kinderen naar je collegereeks en museum komen? De MuseumJeugdUniversiteit en Studio Moio zochten het uit tijdens het project *MJU Onderzoekt!*. Door middel van experimenten in samenwerking met meerdere musea hebben we veel geleerd.

Deze kennis delen we graag met onze '8 Gouden Tips'.

Gebruik de tips die je aanspreken, voor jou goed uitvoerbaar zijn en laat je vooral inspireren.

TIP 1 Laat weten wat je te bieden hebt

Als kinderen (en ouders) dat niet weten, komen ze niet. Een goeie manier om je publiek te bereiken is via scholen in de buurt. Vraag bijvoorbeeld of je een poster mag ophangen of maak een kort nieuwsbericht en vraag of scholen het met ouders delen door het in hun nieuwsbrief of in een appgroep te zetten.

TIP 2 Kinderen kennen kinderen

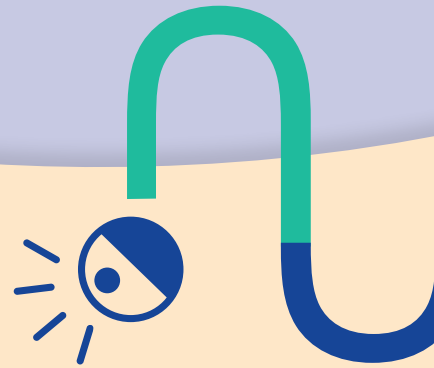
De kinderen die naar je colleges komen, kunnen je vertellen over de kinderen in hun klas of buurt die niet gekomen zijn. Waarom kwamen zij niet? Wat zou je daaraan kunnen doen? Kinderen denken graag mee! Laat ze bijvoorbeeld een keer een vriendje of vriendinnetje meenemen naar een college of, als het aan de kosten ligt, geef een kind een gratis collegereeks cadeau.

TIP 3 Kinderen denken graag mee

Je kunt kinderen laten meedenken over je volgende collegereeks, over de promotie daarvan, over een nieuwe tentoonstelling, of iets anders leuks. Hiervoor kun je samenwerking met een school opzoeken. Maak er een project van dat aansluit op het curriculum om scholen aan te spreken.

TIP 4 Betrek een MBO-student bij je project

Onder meer het inzetten van studenten sociaal werk, onderwijsassistenten en studenten mediavormgeving is waardevol, omdat zij actief zijn in buurthuizen en sociaalwijkteams, direct contact met de doelgroep hebben en/of samen met kinderen posters of flyers kunnen maken. Met name het inzetten van jongeren die niets hebben, of denken te hebben, met musea en lezingen heeft meerwaarde, omdat zij weten hoe je je doelgroep kunt bereiken. Dit kan in de vorm van een stage, maar ook een project in samenwerking met een MBO-instelling is een optie.



TIP 5 Durf het niet te weten

Kinderen en MBO-studenten gaan 'aan' als je toegeeft dat je iets niet weet en hun advies oprecht waardeert. Ze zullen je met plezier helpen en het gevoel krijgen een rol van betekenis te hebben. Wees geen docent of leidinggevende, maar ga vooral in een wederkerige relatie samen op onderzoek uit.

TIP 6 Zoek verbinding met partners uit de buurt

Zoals eerder genoemd zijn scholen waardevolle partners (vergeet de scholen met speciaal onderwijs niet), maar denk ook aan buurtcentra en cultuurcoaches. Vooral in wijken waaruit minder kinderen naar je museum komen, is het goed om contact te zoeken. Laat deze partners weten dat het museum en zijn aanbod er ook voor hen is en dat iedereen van harte welkom is. Dit kan onzekerheid hierover wegnemen.

TIP 7 Maak een boekje

Voor kinderen die minder taalvaardig zijn kan het fijn zijn om voorbereid naar de colleges te komen. Dit kun je faciliteren door een boekje te maken met tekst en afbeeldingen ter inleiding van de onderwerpen die behandeld zullen worden.

TIP 8 Verbind je acties met een groter doel

Door de bovenstaande tips (of een deel ervan) uit te voeren, spreek je niet alleen een meer divers publiek aan voor je collegereeks: ook je algemene publiek wordt er breder van, waarmee je het draagvlak van je museum vergroot.