

# MEER WETEN DAN JE

# MEESTER F JUF?



Jaarverslag 2017



## Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Missie en visie	3
3. Organisatie	4
4. Financiën	9
5. Doelgroepen en publieksbereik	10
6. Activiteiten	11
7. Partners en samenwerkingen	13
8. bijlagen	



## 1. Inleiding

Met de MuseumJeugdUniversiteit maken jaarlijks circa zestig musea in heel Nederland wetenschap, kunst en cultuur toegankelijk voor kinderen in de basisschoolleeftijd. MuseumJeugdUniversiteit werkt naar analogie van de 'echte' universiteiten en biedt in twee semesters collegereeksen aan over uiteenlopende vragen over de museumcollectie. De colleges worden gegeven door wetenschappers, museummedewerkers en experts; inspirerende vakmensen die veel over hun onderwerp weten, daar goed over kunnen vertellen en in kunnen gaan op vragen die bij de doelgroep leven: Kan een ijsbeer zonder ijs? Hoe word je een kunstvervalser? Hoe leren een baby's een taal? Wat gebeurt er als je slaapt?

In acht jaar tijd heeft de MuseumJeugdUniversiteit op deze manier 1.400 vragen beantwoord aan meer dan 23.000 kinderen. De aangesloten musea dragen zelf zorg voor de invulling van de collegereeksen en trekken daarvoor de juiste experts en wetenschappers aan. Ook medewerkers van het museum, zoals conservatoren, restauratoren en directeuren, kunnen een college geven. Kinderen of 'studenten' schrijven zich in voor een collegereeks van drie tot vijf colleges bij één museum, krijgen een collegekaart en na het bijwonen van alle colleges van de reeks ontvangen zij het MuseumJeugdUniversiteit-diploma.

De MuseumJeugdUniversiteit begon in 2009 op initiatief van het Rijksmuseum van Oudheden bij een aantal Leidse musea en tot 2016 werd de MuseumJeugdUniversiteit gecoördineerd door dit museum. Om de MuseumJeugdUniversiteit te kunnen professionaliseren en verder te laten ontwikkelen is er in 2016 een Stichting opgericht. De oprichting van de stichting luidde het begin van een vernieuwingstraject in. Zo zijn in 2017 ondermeer de huisstijl en de website vernieuwd, wordt er onderling kennis gedeeld en wordt er beter toegezien op de kwaliteit van de colleges.

De MuseumJeugdUniversiteit is inmiddels uitgegroeid tot een breed gedragen, kwalitatief, landelijk en jaarlijks terugkerend programma voor nieuwsgierige kinderen van 8 tot 12 jaar.

## 2. Missie en visie

Al sinds de oprichting van de MuseumJeugdUniversiteit in 2009 streeft de MuseumJeugdUniversiteit ernaar om musea, wetenschap en cultuur toegankelijk te maken voor kinderen. Uitgangspunt hierbij is om inhoudelijke en verdiepende colleges te bieden die toegankelijk zijn, maar niet minder serieus. De kwaliteit van de colleges is hoog, met wetenschappers en (museum)experts als sprekers.

### Missie

Kinderen zijn van nature nieuwsgierig en stellen onophoudelijk vragen over de wereld om hen heen. Wetenschappers onderzoeken die wereld, kunnen vragen beantwoorden maar ook laten zien wat onderzoek doet inhoudt. Musea zijn plekken om te verwonderen, ontdekken, ervaren en te leren over wetenschap, kunst, cultuur, natuur en techniek. Ook wordt er onderzoek gedaan. *De MuseumJeugdUniversiteit verbindt musea, kinderen en wetenschappers met elkaar in een toegankelijk en inhoudelijk programma.*

De MuseumJeugdUniversiteit koestert en stimuleert de nieuwsgierigheid die van nature aanwezig is bij kinderen. Dit doet zij door buitenschoolse collegereeksen te programmeren die de vragen die bij kinderen leven als uitgangspunt nemen en die zich concentreren rondom de verzamelgebieden van de musea. De kwaliteit van de colleges is hoog; ze worden gegeven door wetenschappers en experts en voorbereid in samenwerking met het museum. De MuseumJeugdUniversiteit laat zo, vanuit de vragen en interesses van de kinderen, zien wat musea doen en wat wetenschap is. En ze draagt bij



aan de ontplooiing van de doelgroep tot initiatiefrijke, kritisch denkende, wetenschapswijze kinderen.

Tijdens het programma ontstaat waardevol contact tussen cultuur, wetenschap en maatschappij:

- Kinderen vinden een plek waar hun vragen serieus genomen en beantwoord worden. De musea als inspirerende omgeving en het directe contact met wetenschappers vormen zo de voedingsbodem voor meer nieuwsgierigheid en creativiteit.
- Kinderen maken kennis met verschillende beroepsgroepen en ontdekken dat het mogelijk is om van je nieuwsgierigheid je baan te maken.
- Wetenschappers doen aan valorisatie en ontdekken de vragen die over hun onderzoek leven bij kinderen.
- Wetenschappers werken samen met musea: educatoren en specialisten leren van elkaar.
- Musea bouwen een band op met de kinderen door het herhaalbezoek; ze worden meer en meer de plek waar je in je vrije tijd verder kan ontdekken en leren.

### Visie

De drie pijlers van het programma komen al in de naam van het concept naar voren: musea, jeugd en wetenschap.

De visie van de MuseumJeugdUniversiteit bestaat uit drie doelstellingen:

1. We willen de **diversiteit** vergroten door het verbreden van zowel de achtergrond en leeftijd van studenten als het type locaties en wetenschappers;
2. We willen het format 'MuseumJeugdUniversiteit' verdiepen om zo de **kwaliteit** van het programma te verhogen;
3. We willen het merk scherpstellen, **bij de tijd** maken en de herkenbaarheid van de MuseumJeugdUniversiteit vergroten.

Door deze vernieuwingen en aanscherpingen draagt het programma bij aan:

- zelfbewuste, nieuwsgierige, creatieve, initiatiefrijke en wetenschapswijze kinderen en hun voorbereiding op het leven in de 21<sup>ste</sup> eeuw<sup>1</sup>;
- kwalitatieve programma's, betere aansluiting op het onderwijs en buitenschools leren en herhaalbezoek voor de musea;
- kinderen worden meegenomen in de wereld van wetenschap (tevens valorisatie) en krijgen de mogelijkheid te participeren in onderzoek (*citizen science*).

## 3. Organisatie

### Stichting MuseumJeugdUniversiteit

De MuseumJeugdUniversiteit begon in 2009 in Leiden en is sinds die tijd uitgegroeid tot een groot landelijk programma. Het programma werd tot 2016 gecoördineerd door de initiatiefnemer, het Rijksmuseum van Oudheden. Om het project meer zelfstandigheid te geven en ruimte te bieden om zich verder te professionaliseren en ontwikkelen, is het per 15 januari 2016 overgegaan in een stichting: Stichting MuseumJeugdUniversiteit. Zij staat ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder KvK-nummer 65085337 (zie de bijlage voor een recent uittreksel) en heeft een ANBI status.

---

<sup>1</sup> Het programma sluit zo aan op het advies van [Platform Onderwijs 2032](#) en zal de komende jaren steeds beter parallel aan het onderwijs opereren. Ook sluit het programma aan bij de internationale [STEAM](#)-beweging. STEAM staat voor: *Science, Technology, Engineering, Arts&Design en Mathematics* en pleit ervoor deze disciplines in het centrum te zetten als de benodigde vaardigheden voor innovatieve, kritisch denkende en creatieve burgers van de toekomst.



## Bestuur

Het bestuur van de MuseumJeugdUniversiteit is een belangrijk onderdeel van de organisatie. Het is zeer nauw betrokken bij het versterken van de organisatie en het merk MuseumJeugdUniversiteit en zet zijn netwerk actief in voor dit doel. De samenstelling van het bestuur is als volgt:

1. Kris Callens, directeur-bestuurder Fries Museum en Keramiekmuseum Prinsessehof ([k.callens@friesmuseum.nl](mailto:k.callens@friesmuseum.nl)), voorzitter;
2. Wim Weijland, directeur-bestuurder Rijksmuseum van Oudheden ([w.weijland@rmo.nl](mailto:w.weijland@rmo.nl)), secretaris;
3. Rinke Zonneveld, voorzitter VSC (netwerk van wetenschapsmusea en science centra) en algemeen directeur InnovationQuarter ([rinke.zonneveld@innovationquarter.nl](mailto:rinke.zonneveld@innovationquarter.nl)), penningmeester;
4. Marja van der Putten, plv. hoofd communicatie en kwartiermaker fondsenwerving Koninklijke Nederlandse Akademie van Wetenschappen ([marja.van.der.putten@knav.nl](mailto:marja.van.der.putten@knav.nl));
5. De vijfde zetel was in 2017 vacant. In 2018 is deze bekleed door Touria Meliani, directeur van de Tolhuistuin en medeoprichter van Leder1.

Het bestuur vergaderde in 2017 vijfmaal. De behandelde bestuurlijke onderwerpen waren de samenstelling van het bestuur, financiën en de ANBI-status. De strategische en operationele onderwerpen waren de samenwerking met partnerorganisaties, de uitvoering van het ontwikkelplan 2017-2018, inclusief het plan voor diversifiëring, fondsenwerving, toezicht op de dagelijkse werking van de voorkant (voor kinderen) en de achterkant (voor musea) van de MuseumJeugdUniversiteit, de gehanteerde tarieven, de opvolging van het projectbureau en de administratieve ondersteuning van het projectbureau.

## Projectbureau

De Stichting heeft in 2016 een projectbureau opgezet dat de coördinatie- en communicatietaken van het Rijksmuseum van Oudheden heeft overgenomen. De rol van het projectbureau is daarnaast uitgebreid. De deelnemende musea programmeren nog steeds hun eigen reeksen, maar het projectbureau heeft een actievere rol in de ondersteuning van de musea, door mee te denken over invalshoeken en geschikte sprekers. Ook bewaakt zij de kwaliteit van de colleges en het karakter van de communicatie om zo het merk MuseumJeugdUniversiteit te waarborgen. Daarnaast organiseert het projectbureau twee keer per jaar een bijeenkomst voor deelnemers waarin zij nieuwe stappen deelt en een programma van gastsprekers samenstelt dat aansluit bij de missie en visie van de Stichting en bij de behoeften van de deelnemers. Zo zorgt zij voor kwaliteit, vernieuwing en continuïteit. Ten slotte ondersteunt het projectbureau het bestuur en verzorgt de financiële administratie.

Het projectbureau van de MuseumJeugdUniversiteit stond in 2017 onder leiding van Maret van Esch van STOOM Producties. In oktober heeft zijn de projectleiding overgedragen aan Bibi Heuvelink van De Nieuwe Collectie. Zij wordt administratief ondersteund door Elisabeth van der Sluis van het Fries Museum. De MuseumJeugdUniversiteit werkt rond de kernorganisatie tevens met een netwerk van stagiairs en zzp'ers.

## De negen principes van Governance Code Cultuur bij de MuseumJeugdUniversiteit

### 1. Het bestuur is verantwoordelijk voor het in acht nemen van Code.

- Het bestuur van de Museumjeugduniversiteit past de Governance Code Cultuur sinds 2017 toe en maakt dit kenbaar in de jaarrekening en op de website.
- De toepassing van de principes van deze code sluit aan bij de doelstelling, aard en omvang van de stichting Museumjeugduniversiteit. Soms wordt afgeweken van een



praktijkaanbeveling. Aard en omvang van de organisatie of aanwezige kennis en ervaring leveren hiervoor de motieven.

- Het bestuur agendeert de code jaarlijks en bekijkt of verbeteringen wenselijk zijn.
- 2. Het bestuur kiest het besturingsmodel van de organisatie bewust.**
    - De stichting hanteert het bestuur-model, vastgelegd in de statuten van 15 januari 2016 en handhaaft dit besturingsmodel bewust.
    - Op de ANBI-pagina op de site wordt het bestuur-model toegelicht.
  - 3. De directeur-bestuurder is verantwoordelijk voor de organisatie en is in- en extern duidelijk over de taken, bevoegdheden en werkwijze.**
    - De stichting kent geen directeur-bestuurder en heeft één medewerker die als zelfstandige facturen voor verleende diensten stuurt. Er is derhalve geen directiereglement vastgesteld
    - Deze medewerker heeft vier keer per jaar een vergadering met het bestuur. Dit is in 2017 gebeurd.
    - De belangrijkste uitvoerende en strategische beslissingen worden in de notulen van het bestuur vastgelegd waarbij er aandacht is voor met het onderkennen en beheersen van risico's.
    - In de herziene en op 13 juli 2017 vastgestelde nieuwe statuten van de stichting Museumjeugduniversiteit is benoemd welke besluiten in ieder geval aan het bestuur worden voorgelegd.
    - Nieuwe relevante wet- en regelgeving, bijvoorbeeld op het gebied van de ANBI-status worden nageleefd en toegepast.
  - 4. Het bestuur stelt rechtspositie en bezoldiging van de medewerker(s) van de Stichting Museumjeugduniversiteit zorgvuldig vast en is hierover zo open mogelijk.**
    - Over honorering wordt besloten na het indienen van een offerte door de medewerker(s), vergezeld van een plan van aanpak en een urenindicatie.
    - Het bestuur beslist over benoeming, beoordeling, bezoldiging, schorsing en ontslag van de medewerker(s).
  - 5. Het bestuur legt zijn taken, verantwoordelijkheden en werkwijze vast en handelt daarnaar.**
    - Een verslag van het bestuur maakt deel uit van deze jaarrekening. Het bestuur vergaderde in 2017 vier keer per jaar en liet zich leiden door het culturele, economische en maatschappelijke belang van de stichting Museumjeugduniversiteit.
    - Er is nog geen bestuursreglement vastgesteld waarin de onderlinge portefeuillevdeling, de werkwijze van het bestuur, de omgang met de medewerker(s) en hoe om te gaan met eventuele tegenstrijdige belangen zijn opgenomen.
    - Het bestuur heeft zijn functioneren niet besproken in de vorm van een schriftelijk evaluatie.
    - Jaarlijks bespreekt de voorzitter van het bestuur het functioneren van de medewerker(s) en brengt verslag uit in de vergadering. Dit is over het jaar 2017 gebeurd.
    - De medewerker heeft naast de vergaderingen regelmatig contact met de individuele leden van het bestuur, die haar op actieve, anticiperende en reflecterende wijze adviezen verstrekken. Dit is gebeurd, vooral in relatie tot het voorbereiden van subsidieaanvragen.





- Het bestuur kent een vast aantal onderwerpen dat tot het besturen behoort, zoals realisatie van doelstellingen van de Stichting, strategie, risicobeheer, financieel beleid en fondsenwerving.

**6. Het bestuur is verantwoordelijk voor zijn samenstelling: hij waarborgt deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.**

- De samenstelling van het bestuur is als volgt:

	<b>Kris Callens (1973)</b>	<b>Marja van der Putten (1956)</b>	<b>Rinke Zonneveld (1971)</b>	<b>Wim Weijland (1966)</b>
Functie in raad	Voorzitter	Lid – communicatie	Penningmeester	Secretaris
Functie in samenleving	Directeur-bestuurder Fries Museum en Keramiekmuseum Princessehof	Directeur KNAW Wetenschapsfonds en	Voorzitter VSC en algemeen Directeur InnovationQuarter	Directeur-bestuurder Rijksmuseum van Oudheden
Datum aantreden	01/2016	06/2016	01/2016	01/2016
Einde 1 <sup>e</sup> termijn	01/2020	06/2020	01/2020	01/2020
Einde 2 <sup>de</sup> termijn	01/2024	06/2024	01/2024	01/2024
Competentie 1	Directievoering Musea	Wetenschapscommunicatie	Onderzoek, innovatie en bedrijfsleven	Directievoering musea
Relevante nevenfuncties	Bestuurslid Wassenbergh-Clarijs-Fontein Stichting, secretaris Hora Siccama van de Harkstede stichting		Bestuurslid SmartPort Rotterdam, Board Member Venture Café, lid advisory board Rotterdam Port Fund	Vice Voorzitter Vereniging Rembrandt
	Lid klankbordgroep VNO-NCW Noordelijk Cultuurfonds		lid landelijk Smart Industry Forum	Lid Raad van Toezicht VSB Donatiefonds/ lid bestuur VSB Vermogensfonds
				Lid jury BankGiro Loterij Museumprijs van het PBCF

- Het bestuur bestaat uit vier leden, statutair mogen dit er 3 of meer zijn. De zittingstermijn voor de leden is tweemaal een periode van vier jaar. Er is een gefaseerd openbaar rooster van aftreden.



- Bij iedere benoeming wordt de profielschets van het nieuwe lid van het bestuur besproken. Dit is in 2017 gebeurd bij een profielschets voor een nieuw lid, te benoemen in 2018.
- Elk lid kan het beleid op hoofdlijnen beoordelen en heeft daarnaast enkele specifieke competenties en/of netwerken.
- Herbenoeming van een lid vindt plaats na overweging, gelet op actuele omstandigheden en op de profielschets. Van herbenoeming was in 2017 geen sprake.

**7. Het bestuur geeft tevoren aan welke inzet van de leden wordt verwacht en welke eventuele vergoeding daar tegenover staat.**

- Ieder lid heeft voldoende tijd voor de vervulling van zijn functie. Er is geen frequente afwezigheid geconstateerd.
- Er is geen vergoeding voor de leden van het bestuur, ook niet voor reiskosten.
- De voorzitter bereidt met de medewerker de agenda voor, leidt de vergaderingen, zorgt voor de juiste informatievoorziening en voor zorgvuldige besluitvorming en ziet toe op het functioneren van het bestuur.
- De medewerker maakt de notulen van de bestuursvergadering.

**8. Bestuurders vermijden elke vorm van belangenverstremgeling. Het bestuur ziet hierop toe.**

- De stichting verstrekt aan leden van het bestuur en aan de medewerker(s) geen persoonlijke leningen en garanties. In deze jaarrekening worden de drie belangrijkste relevante nevenfuncties van de leden van het bestuur opgenomen. De overige nevenactiviteiten zijn zichtbaar via de publieke LinkedIn-profielen van de leden van het bestuur.
- Ieder lid heeft een onafhankelijke en kritische bijdrage aan de besluitvorming. Het bestuur heeft zich vergewist van de onafhankelijkheid van zijn leden. Het bestuur is verantwoordelijk voor de besluitvorming over hoe de instelling met tegenstrijdige belangen om gaat.
- De voorzitter van de Stichting is in het dagelijks leven directeur van het Fries Museum. Zijn secretariaat vervult op bezoldigde basis de navolgende taken: het voeren van de financiële en reguliere administratie. Bij afwezigheid medewerker is zij de achterwacht. Hier is geen sprake van belangenverstremgeling.
- Lid Van der Putten werkt in het dagelijks leven bij de KNAW, één van de subsidieverstrekkers van de stichting Museumjeugduniversiteit. Hier is geen sprake van belangenverstremgeling, omdat de steunverlening generiek is en niet productgebonden.
- Lid Zonneveld is in het dagelijks leven directeur van InnovationQuarter en tevens voorzitter van de VSC (Vereniging Science Centra). Door zijn functie in beide besturen kan de verbinding gemaakt worden en hier is geen sprake van belangenverstremgeling.
- Lid Weijland is in het dagelijks leven directeur van het Rijksmuseum van Oudheden in Leiden en initiatiefnemer van de MuseumJeugdUniversiteit. Hier is geen sprake van belangenverstremgeling.

**9. Het bestuur is verantwoordelijk voor het financieel beleid en het risicobeheer.**

- De medewerker en – namens het bestuur – de penningmeester zijn verantwoordelijk voor de opgemaakte financiële verslagen en de interne procedures. Het bestuur ziet erop toe dat dit volgens de afgesproken normen gebeurt.





- Het bestuur kan een accountant benoemen voor controle op de jaarrekening. Dit is nog niet gebeurd en zal gebeuren indien subsidieverstrekkende private en/of publiek fondsen hier om verzoeken.

## 4. Financiën

### Fondsenwerving

In 2017 is de MJU verder gegaan met het verstevigen van de financiële basis. Met resultaat: de Nederlandse Museum Vereniging is voor een langere periode verbonden aan de MJU. Ook hebben we in 2017 wederom financiële steun ontvangen van de KNAW en van het Mondriaanfonds. Eenmalige inkomsten betroffen een betaalde pilot met SchoolTV. Daarnaast is de in 2017 ingediende aanvraag bij Stichting Educatie en Cultuur voor 2018 gehonoreerd.

### Inkomsten deelname musea en studenten

Na voorbereidingen in 2016 is vanaf voorjaar 2017 een nieuw financieel beleid ingezet waarbij de prijzen beter aansluiten bij de verschillende groottes van de musea. De musea betalen een starttarief van € 150,00 per semester en een bijdrage per student per college van € 1,00. Voor de collegekaarten en diploma's wordt € 0,50 in rekening gebracht en voor de posters € 1,00. Hierdoor zijn ook de eigen inkomsten voor de Stichting vergroot. Met het oog op toegankelijkheid van het programma hebben we ervoor gekozen de prijs van € 5,- per college voor studenten te handhaven en niet te verhogen. Per college wordt overall € 5,00 in rekening gebracht. Het minimumaantal colleges in een reeks is drie en het maximum vijf, dus de collegekaarten kosten tussen de € 15,00 en € 25,00 euro.

Over het gehele jaar genomen zijn de inkomsten uit deelnemende musea en studenten iets lager uitgevallen (€ 23.948,00) dan begroot (€ 24.600,-).

### Realisatie 2017

De inkomsten van de Museumjeugduniversiteit zijn over het boekjaar 2017 uitgekomen op € 67.858,-, hetgeen lichtelijk hoger is dan begroot.

Ook afgelopen jaar heeft de Museumjeugduniversiteit sterk geïnvesteerd in de vernieuwing van zowel haar aanbod, doelgroepenbereik als communicatie. Dit conform de afspraken met met name de fondsenverstrekkers. Dit leidt tot aanloopverliezen in de eerste twee jaar (2016 en 2017) van het bestaan van de Museumjeugduniversiteit als zelfstandige stichting.

Door kritischer te sturen op de nut en noodzaak van bepaalde uitgaven is het verlies in 2017 beperkt tot €5775,13 daar waar €8.450,- was voorzien.

## FINANCIËLE RAPPORTAGE



	Begroting 2017	Realisatie 2017
<b>Inkomsten</b>		
Inkomsten KNAW	€ 10.000,00	€ 10.000,00
Inkomsten Mondriaanfonds	€ 16.910,00	€ 16.910,00
Inkomsten Nederlandse Museumvereniging	€ 16.000,00	€ 15.000,00
Inkomsten Musea	€ 24.600,00	€ 23.948,00



Inkomsten Schooltv	€ -	€ 2.000,00
Overige inkomsten	€ -	€ -
<b>Totale inkomsten</b>	<b>€ 67.510,00</b>	<b>€ 67.858,00</b>
<b>Bestedingen</b>		
Kosten werving baten	€ -	€ -
Kosten beheer en administratie	€ 24.230,00	€ 31.009,87
Kosten communicatie	€ 23.380,00	€ 22.247,46
Kosten Project	€ 28.350,00	€ 20.375,80
<b>Bestedingen</b>	<b>€ 75.960,00</b>	<b>€ 73.633,13</b>
Toevoeging aan reserves	€ -	€ -
Onttrekking aan reserves	€ -8.450,00	€ -5.775,13
<b>Totale kosten/bestedingen</b>	<b>€ 67.510,00</b>	<b>€ 67.858,00</b>

## 5. Doelgroepen en publieksbereik

De MuseumJeugdUniversiteit richt zich op nieuwsgierige kinderen tussen de 8 en 12 jaar. Zoals hierboven omschreven zullen we ons in de toekomst ook op kinderen richten vanaf 6 jaar. Kinderen zijn de doelgroep en ouders zijn daarom niet bij het college aanwezig. De studenten zijn vaak zeer geïnteresseerde en gemotiveerde kinderen: zij committeren zich aan een herhaald bezoek aan het museum. Iedere reeks wordt gemiddeld door ca. 1500 kinderen in heel Nederland bezocht.

De MuseumJeugdUniversiteit bereikt met het landelijke programma een omvangrijk publiek. De afgelopen acht jaar hebben bij 94 verschillende musea meer dan 23.000 studenten de collegereeks doorlopen en een MuseumJeugdUniversiteit-diploma behaald. Op jaarbasis organiseren op dit moment ca. 60 Nederlandse musea collegereeksen.

Onderstaande tabel biedt een overzicht van het aantal deelnemende kinderen aan de collegereeksen van de actieve musea in de afgelopen vier jaar.

Collegereeks		Aantal actieve musea	Aantal studenten
voorjaar	2013	36	1448
najaar	2013	54	1915
voorjaar	2014	38	1541
najaar	2014	49	1744
voorjaar	2015	35	1480
najaar	2015	47	1463
voorjaar	2016	32	1370
najaar	2016	38	1167
voorjaar	2017	34	1180
najaar	2017	33	1247
		<b>Totaal aantal studenten</b>	<b>23.081</b>

Te zien is dat het aantal deelnemers sinds 2013 licht afneemt, maar in 2017 weer is toegenomen. Dit heeft te maken met de lancering van de nieuwe website voorjaar 2017.



## 6. Activiteiten

De MuseumJeugdUniversiteit is in 2016 gestart met de vernieuwingen die in het beleidsplan 2016-2017 zijn verwoord. Door het uitblijven van de benodigde financiën zijn de belangrijkste stappen uit dit plan vooruitgeschoven, maar een groot deel is in 2017 gerealiseerd. Hieronder volgt eerst een overzicht van de reguliere activiteiten in 2017 en daarna de belangrijkste vernieuwingen die zijn doorgevoerd.

### Reguliere activiteiten

De Stichting faciliteerde in 2017 de reguliere activiteiten van het project MuseumJeugdUniversiteit.

### Collegereeksen

De voorjaarsreeks van 2017 startte in februari en bestond uit 26 collegereeksen bij 32 musea in heel Nederland en 1180 studenten. In het voorjaar deden een hoop musea voor de eerste keer mee: het Oyfo Techniekmuseum in Hengelo, Natura Docet Wonderryck Twente in Denekamp, Cosmos Sterrenwacht in Lattrop, Nationaal Onderwijs Museum in Dordrecht, NEMO Science Museum in Amsterdam, Kunsthal KAdE, Museum Flehite, Mondriaanhuis in Amersfoort, Sonnenborgh Museum & Sterrenwacht in Utrecht, Wereldmuseum in Rotterdam, Science Centre Delft en het Philips Museum, presHistorisch Dorp en Van Abbemuseum in Eindhoven.

De najaarsreeks begon in september en had 25 collegereeksen bij 33 musea en 1247 studenten. Het Tropenmuseum in Amsterdam was een nieuwe deelnemer. De stijging van het aantal studenten in deze reeks, ondanks een kleine daling in het aantal collegereeksen, is te wijten aan de vernieuwde communicatiemiddelen en met name aan de nieuwe website.

### Werving nieuwe musea

In 2017 besloten dertien nieuwe musea mee te doen aan de MuseumJeugdUniversiteit. Daarnaast werden gesprekken gevoerd met een aantal musea die besloten aan te sluiten in het daaropvolgende jaar:

- Zaans Museum, Zaandam (start voorjaar 2018)
- Museum Oud Amelisweerd, Bunnik (start voorjaar 2018)
- Nederlands Stoommuseum, Medemblik (start voorjaar 2018)
- Scheepvaartmuseum, Amsterdam (start voorjaar 2019)
- Singer Museum, Laren (start voorjaar 2018)

Door deze nieuwe deelnemers is de geografische spreiding van de MJU door Nederland verbeterd.

### MJU vlogt!

Tot aan de zomervakantie maakten de MJU-vloggers Thomas en Sofie vlogs over de colleges van de MJU. Zij kregen een perspas waarmee ze een schooljaar lang toegang hadden tot alle MJU-colleges in heel Nederland. Thomas en Sofie reisden het hele land door om colleges bij te wonen en daarvan verslag te doen in 10 minuten durende vlogs. Ze maakten maar liefst 16 vlogs, die werden gedeeld via ons YouTube-kanaal. Gedurende de zomervakantie solliciteerden kinderen uit heel Nederland op de vacature 'MJU vlogger 2017-2018'. Winnaars waren Oliva (9) uit Blaricum en Samuël (12) uit Bemmelen. Vanaf september 2017 was het hun beurt, en in 2017 maakten zij samen al vier vlogs.

### Deelnemersbijeenkomst mei

Op maandag 29 mei vond de deelnemersbijeenkomst plaats in het Universiteitsmuseum in Utrecht. Er waren 24 musea aanwezig. Het doel van deze bijeenkomsten is de plannen van de Stichting te delen, kennis te delen door middel van het uitnodigen van bijvoorbeeld een spreker en het versterken van het netwerk door onderlinge uitwisseling van ervaringen. Maret van Esch presenteerde de voortgang van de MJU en gaf een update over de fondsenaanvragen, de nieuwe



website die kort daarvoor online is gegaan en de samenwerking met de VSC. Daarnaast werden er twee initiatieven geëvalueerd die in 2016 voor het eerst plaatsvonden.

In september 2016 organiseerden MJU en VSC voor het eerst samen de Opening Academisch Jaar, een feestelijk publieksevenement in het kader van 'wetenschapswijsheid'.<sup>2</sup> Uit de evaluatie kwam naar voren dat er een beperkt bereik was met 100 kinderen en er vooral behoefte is aan betere gezamenlijke marketing voor de collegereeksen. Daarom is besloten om het evenement niet te herhalen in 2017. Over de MJU-vloggers waren de deelnemers wel enthousiast: de vlogs werken als een vrolijke promo voor de reeksen en de musea. Er werden suggesties gedaan om de vlogs te verbeteren, bijvoorbeeld door de duur van de filmpjes in te korten.

### Deelnemersbijeenkomst oktober

Op woensdag 11 oktober stond de deelnemersbijeenkomst geheel in het teken van de nieuwe website. In Domstad Cursus- en Vergadercentrum te Utrecht werden de musea in twee shifts door de nieuwe website geleid. Er waren 21 musea aanwezig. De instructie was vooral gericht op het aanleveren van de collegereeksen via de website, dat de musea nu zelf kunnen doen. Daarnaast was er ruimte voor algemene vragen en verbeterpunten voor de website.

### Aanvullende activiteiten

In 2017 zijn belangrijke stappen genomen in het vernieuwen van de MJU:

#### Merk vernieuwen

Het beeldmerk, de huisstijl en website van de MuseumJeugdUniversiteit zijn in 2009 met beperkte middelen gerealiseerd en sindsdien niet meer aangepast. De verouderde website en de onduidelijke visuele identiteit waren dan ook aan vernieuwing toe. In 2016 is er een nieuwe huisstijl ontwikkeld door Studio Duel en deze sluit nu aan bij wat de MuseumJeugdUniversiteit wil uitstralen: een fris en eigentijds gezicht dat past bij de doelgroep. Naast de nieuwe collegekaarten en diploma's is de huisstijl in 2017 verder geïmplementeerd in advertenties, poster en social media banners.

#### Nieuwe website

Om weer helemaal 'van nu en voor jou' te worden, stond 2017 in het teken van de ontwikkeling van een nieuwe website. De website werd ontwikkeld samen met een klankbordgroep van EYE Filmmuseum, Het Natuurhistorisch, Natura Docet Wonderryck Twente, Nieuw Land Erfgoedcentrum. De klankbordgroep representeerde de breedte van de MJU (oudgedienden/nieuwe musea, landelijke spreiding, erfgoed/natuur/kunst). De website is ontworpen en gebouwd door Studio Ajeto. De belangrijkste veranderingen zijn de look en feel van de website die goed bij de nieuwe, frisse huisstijl aansluit en de grotere zelfstandigheid van de musea. Musea hebben een eigen account, voeren zelf hun collegereeksen in en hebben inzicht in de aanmeldingen en dergelijke. Met de lancering van de website hebben we ons bereik enorm vergroot.

#### Communicatie en marketing

Met de nieuwe huisstijl zijn de mogelijkheden op marketing en communicatie ook vergroot. We kunnen nu betere campagnes neerzetten in een uniforme stijl. Door samenwerking met partners als KidsWeek, VSC, KNAW en Museumkids, vergroten we tevens ons bereik. In 2017 zijn al deze samenwerkingen voortgezet.

De MuseumJeugdUniversiteit heeft dit jaar vier keer een nieuwsbrief verstuurd naar ca. 13.000 abonnees. Hiermee worden zij op de hoogte gebracht van de (eventueel nieuwe) deelnemende musea; de programmering van de reeksen; activiteiten die de MuseumJeugdUniversiteit organiseert in samenwerking met haar partners zoals de VSC en Museumvereniging. Op social media is de MJU

---

<sup>2</sup> Wetenschapswijsheid staat voor 'het vermogen om, gevoed door nieuwsgierigheid, vragen te stellen over de wereld om je heen, antwoorden te zoeken en die op waarde te schatten'. De term is gelanceerd door de VSC en past goed bij de MuseumJeugdUniversiteit.



veel actiever geworden dan de jaren hiervoor. De MJU heeft 1529 volgers op Facebook, 208 op Instagram, 583 op Twitter en 168 abonnees op YouTube.

### Privacywetgeving

De MJU hecht veel waarde aan het zorgvuldig en transparant omgaan met persoonlijke gegevens van jongeren, hun ouders/verzorgers en andere betrokkenen. In aanloop naar het inwerkingtreden van Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) op 25 mei 2018 is de informatieverwerking ten behoeve van MJU-colleges nader in kaart gebracht.

Op basis daarvan is gewerkt aan een aangescherpte verklaring over het privacy-beleid voor de MJU-website en is een start gemaakt met de implementatie daarvan.

### Versterken banden met de wetenschappelijke wereld

De MuseumJeugdUniversiteit is op zoek naar nieuwe, verschillende en goede wetenschappers en experts voor haar collegereeksen. Daarnaast wil zij bekend worden onder wetenschappers als een goede plek voor valorisatie van onderzoek. Hiervoor zijn in 2017 de contacten met de wetenschappelijke versterker. Taalwetenschapper en Ig Nobelprijswinnaar Mark Dingemans was ambassadeur van de MJU.

### Uitbreiding werkvormen colleges

De MuseumJeugdUniversiteit leent werkvormen van de universiteit. In 2017 werd nog vooral gebruik gemaakt van het hoorcollege als werkvorm, maar een aantal musea experimenteerden ook met andere werkvormen, zoals het werkcollege bij het EYE Filmmuseum en het Sieboldhuis. In de nieuwe website ligt een begin van deze verandering al besloten: we vragen musea specifiek aan te geven of ze een hoorcollege, werkcollege, rondleiding of excursie organiseren en hopen hiermee diversiteit te stimuleren. In 2018 zal het uitbreiden van de werkvormen verder worden aangepakt.

### Differentiatie doelgroep: Bachelor- en Mastersysteem

Steeds meer kinderen die buiten de huidige doelgroep vallen (8-12 jaar) hebben interesse in de MJU. Hierdoor worden de verschillen in ontwikkeling in de toch al diverse groep kinderen steeds groter. Daarom wil de MJU het concept hierop aanpassen en hetzelfde college aan te bieden voor de Bachelor (6-9 jaar) en de Master (10-12 jaar) op verschillende tijdstippen. In 2017 experimenteerden Rijksmuseum van Oudheden, Museon en EYE Filmmuseum hiermee en het is hen erg goed bevallen.

### Onderzoek outreachmogelijkheden

In samenwerking met de Museumvereniging is de MuseumJeugdUniversiteit een pilot gestart met Parmando, een nieuwe zender voor on-demand cultuurtv. Parmando heeft in de 2017 vier colleges opgenomen. Van elk college wordt een aansprekend filmpje gemaakt van 10 minuten. De colleges worden uitgezonden op de websites van de MJU, Parmando, Museumvereniging en op Schooltv. Die laatste samenwerking is eind 2017 aangegaan. Schooltv.nl staat vol met educatieve video's die door het basisonderwijs worden gebruikt. Via de scholen kunnen we kinderen uit alle lagen van de bevolking bereiken.

## 7. Partners en samenwerkingen

### Deelnemende musea

De belangrijkste samenwerkingspartners van de MuseumJeugdUniversiteit zijn de deelnemende musea. Zonder hen is er geen MuseumJeugdUniversiteit.

De deelnemende musea zijn verspreid door heel Nederland en van verschillende grootte. Daarnaast behoren de musea collecties met een verscheidenheid aan aandachtsgebieden. Op deze manier biedt de MuseumJeugdUniversiteit verdieping aan een brede groep nieuwsgierige kinderen door heel Nederland. In de periode 2009 tot 2017 zijn in totaal 94 musea betrokken geweest bij de MuseumJeugdUniversiteit.



Ieder deelnemend museum onderschrijft de doelstelling van de MuseumJeugdUniversiteit en levert een financiële bijdrage om aan de MuseumJeugdUniversiteit deel te nemen. Samen zorgen de musea op deze wijze dat er centrale coördinatie en communicatie kan plaatsvinden, onder meer middels de website.

### **KNAW**

De Koninklijke Nederlandse Akademie van Wetenschappen (KNAW) is, naast financiële ondersteuner van de MuseumJeugdUniversiteit, een belangrijke samenwerkingspartner. De KNAW bezit veel expertise en middelen als het gaat om wetenschapscommunicatie en heeft een stevig netwerk in de top van de Nederlandse wetenschap. Door deze samenwerking, en de keuze voor wisselende wetenschappers als MuseumJeugdUniversiteit-ambassadeur, bouwen we tevens een relatie op met wetenschappers en het wetenschappelijke veld.

### **VSC**

We zijn de afgelopen jaren nauwer gaan samenwerken met de VSC, het netwerk van wetenschapsmusea en science centra. Veel van de bij de VSC aangesloten musea doen mee aan de MuseumJeugdUniversiteit. Daarnaast hebben we in september gezamenlijk de Opening van het Academisch Jaar georganiseerd en verzorgden we samen een deelnemersbijeenkomst voor MJU-musea. De VSC heeft tevens expertise en een groot netwerk op het gebied van wetenschapseducatie dat zij met ons deelt. Ten slotte is zij initiator van de term wetenschapswijsheid en bijbehorend gedachtegoed, dat de MuseumJeugdUniversiteit implementeert in haar programma.<sup>3</sup>

### **Nederlandse Museumvereniging**

De MuseumJeugdUniversiteit werkt samen met de Museumvereniging in wederzijdse communicatie. Zo geven we bekendheid aan elkaar door bijvoorbeeld nieuwsbriefitems, artikelen in kindermagazines en weggeefacties van collegekaarten of kindermuseumkaarten. Daarnaast werken we samen in een pilot rondom culturele on-demand tv waarbij 20 colleges van de MuseumJeugdUniversiteit worden uitgezonden op Parmando. Bovendien zien we kansen om deze samenwerking verder uit te breiden. Er is bijvoorbeeld sprake van gelijke doelgroepen in de programma's museumkids.nl, de Museuminspecteurs en de Rabo-Museumkidsweek. Waar mogelijk willen we samen optrekken in programmering en/of communicatie.

### **Parmando**

Parmando verzorgt de opnames van de 20 colleges in 2017-2019 en monteert deze tot bruikbare items van 10 minuten. Daarnaast publiceert Parmando de items als content op hun eigen kanaal: Parmando cultuurtv ondemand op [www.parmando.nl](http://www.parmando.nl)

### **SchoolTV**

De opnames van de colleges die door de Nederlandse Museumvereniging worden gefinancierd worden vanaf begin 2018 ook uitgezonden op Schooltv: een website met educatieve video's die leerkrachten in het basis- en voortgezet onderwijs kunnen raadplegen tijdens hun lessen. De website van Schooltv heeft wekelijks 1,8 miljoen pageviews en 275.000 individuele bezoekers en zo wordt het bereik van de MuseumJeugdUniversiteit enorm vergroot. De vlogs van de MuseumJeugdUniversiteit worden zo nu en dan gedeeld op de facebookpagina van Schooltv (13.481 likes) en sommige items kunnen worden gepromoot in de nieuwsbrief (7000 abonnees).

---

<sup>3</sup> De term 'wetenschapswijsheid' is in 2014 door de VSC, het netwerk voor wetenschapsmusea en science centra, geïntroduceerd als alternatief voor de uit de Engelse wetenschapscommunicatie geleende term *scientific literacy*. De VSC geeft de volgende definitie: "Wetenschapswijsheid is het vermogen om - gevoed door nieuwsgierigheid - vragen te kunnen stellen over de wereld om je heen, antwoorden te kunnen zoeken en deze op waarde te kunnen schatten." [www.wetenschapswijsheid.nl](http://www.wetenschapswijsheid.nl)





## KidsWeek

De MuseumJeugdUniversiteit hecht veel waarde aan de samenwerking met haar mediapartner kinderkrant KidsWeek. Door vierjaarlijkse advertenties en verschillende acties wordt de MuseumJeugdUniversiteit op landelijk niveau onder de aandacht gebracht bij kinderen en hun ouders en kunnen we een breder en sociaal-cultureel diverser publiek aanspreken.



## Contactgegevens MuseumJeugdUniversiteit

### Contactpersoon:

Bibi Heuvelink

[info@museumjeugduniversiteit.nl](mailto:info@museumjeugduniversiteit.nl)

06 1692 0304

### Postadres:

Stichting MuseumJeugdUniversiteit

Postbus 733

1000 AK Amsterdam

### Vestigingsadres:

Stichting MuseumJeugdUniversiteit

Rapenburg 28

2311 EW Leiden



## 8. Bijlage: Overzicht deelnemende musea vanaf 2010

Deelnemende musea Museum Jeugd Universiteit 2010-2017



	Organisatie	Aandachtsgebied	Eerste college	Laatste college
	<b>AMSTERDAM (NH)</b>			
1	Allard Pierson Museum / Bijzondere	Archeologie, geschiedenis, cultuur, antropologie	2011	2017
2	Anne Frank Huis	Tweede Wereldoorlog	2013	2016
3	EYE Filminstituut	Film, mediawetenschappen, communicatie	2012	2017
4	Hermitage Amsterdam	Kunst, cultuur, geschiedenis, Rusland	2013	2017
5	Verzetsmuseum Amsterdam	Verzet in de Tweede Wereldoorlog	2013	2016
6	Joods Cultureel Kwartier	Jodse geschiedenis en cultuur, Tweede	2013	2016
7	Verzetsmuseum	Tweede Wereldoorlog	2013	2013
9	Amsterdam Museum	Geschiedenis van Amsterdam	2013	2013
10	Bijbels Museum	Geschiedenis	2013	2013
11	Museum Ons' Lieve Heer op Solder	Geschiedenis	2013	2013
12	Van Gogh Museum	Kunst	2014	2014
13	NEMO Science Museum	Wetenschap en techniek	2017	2017
14	Tropenmuseum	Wereldculturen	2017	2017
	<b>ARNHEM (GE)</b>			
15	Airborne Museum Hartenstein	Slag om Arnhem in september 1944	2012	2017
16	KTOMM Bronbeek	Geschiedenis, kolonialisme, Indië	2012	2017
17	Museum Arnhem	Moderne, hedendaagse en toegepaste kunst	2012	2017
18	Nederlands Openluchtmuseum	Geschiedenis, architectuur	2012	2017
19	Nederlands Watermuseum	(Zoet) Water, milieu	2012	2017
	<b>ASSEN (DR)</b>			
20	Drents Museum	Archeologie, geschiedenis, kunst	2012	2015
	<b>BORGER (DR)</b>			
21	Hunebedcentrum	Archeologie, geschiedenis	2012	2016
	<b>DELFT (ZH)</b>			
22	Science Centre Delft	Wetenschap, universiteit	2017	2016
	<b>DENKAMP (TW)</b>			
23	Natura Docet Wonderryck	Natuurhistorie	2017	2017
	<b>DEN HAAG (ZH)</b>			
24	Beelden aan Zee	Beeldhouwkunst	2014	2015
25	Haags Historisch Museum	Geschiedenis, Den Haag	2012	2017
26	Mauritshuis	Gouden Eeuw en 18 <sup>e</sup> eeuwse schilderkunst	2014	2015
27	Mesdag Collectie	Geschiedenis, schilderkunst	2014	2015
28	Museon	Archeologie, biologie, natuurwetenschappen, geologie	2012	2017
29	Museum voor Communicatie	Communicatie	2013	2015
30	Kinderboekenmuseum	Geschiedenis van het kindermuseum	2013	2015
31	Museum Meermanno	Boekenmuseum	2013	2015
32	Humanity House	Humanitaire thema's, vluchtelingen	2015	2015
33	Museum De Gevangenenpoort	Geschiedenis, gevangenis, misdaad	2012	feb-17
	<b>DORDRECHT (ZH)</b>			
34	Dordrecht Museum / Huis van Gijn	Cultuur, geschiedenis, kunst, Dordrecht	2012	2017
35	Nationaal Onderwijs Museum	Geschiedenis Nederlands onderwijs	2017	2017
	<b>EINDHOVEN (NB)</b>			
36	Van Abbemuseum	Kunst, hedendaags, modern	2012	2016
37	DAF Museum	DAF, vervoersmiddelen	2012	2016
38	Eindhoven Museum	Archeologie, middeleeuwen, ijzertijd, Eindhoven	2012	2016



39	preHistorischDorp	Zes tijdperken van de prehistorie	2012	2016
40	Philips Museum	Licht, natuurwetenschap, cultuur, geschiedenis	2012	2016
	ENKHUIZEN (NH)			
41	Zuiderzeemuseum	Geschiedenis en toekomst voormalige Zuiderzee	2013	2013
	ENSCHEDDE (OV)			
42	Museum TwentseWelle	Archeologie, geschiedenis, cultuur, natuurhistorie	2012	2017
43	Rijksmuseum Twente	Twente	2012	2013
	EZINGE (GR)			
44	Museum Wierdingenland	Ontstaan van terpen- en wierdenlandschap in Noord-	2013	2014
	GOUDA (ZH)			
45	Museum Gouda	Kunst, geschiedenis, cultuur, Gouda	2013	2016
	GROESBEEK (GL)			
46	Bevrijdingsmuseum 1944-1945	Bevrijding van de Tweede Wereldoorlog	2011	2011
	GRONINGEN (GR)			
47	Noordelijk Scheepvaartmuseum	Scheepvaart, maritieme geschiedenis, scheepbouw	2015	2017
48	Groninger Museum	Kunst	2013	2013
	HEERLEN (LI)			
49	Historisch Goud (Kasteel Hoensbroek)	Middeleeuwen, ridders, adel	2015	2017
50	Thermenmuseum Heerlen	Badhuizen, Romeinen in Nederland	2014	2017
	HENGELO (OV)			
51	Oyfo Techniekmuseum (voorheen	Techniek, wetenschap, machines	2012	2017
	KOOG AAN DE ZAAAN (NH)			
52	Molenmuseum	Molens, Zaanstreek	2014	2016
	KRIMPEN AAN DE IJSSEL (ZH)			
53	Streekmuseum Krimpenerwaard	Historisch Museum	2012	2014
	LATTROP (OV)			
54	Cosmos Sterrenwacht en planetarium	Cosmos en sterrenkunde	2012	2017
	LEEUWARDEN (FR)			
55	Fries Museum	Friesland, kunst, geschiedenis, archeologie, cultuur	2013	2017
56	Tresoar	Letterkunde, geschiedenis	2013	2017
	LEIDEN (ZH)			
57	Hortus Botanicus	Planten, sterrenkunde	2010	2017
58	Huygensmuseum Hofwijck	Cultuur, geschiedenis, kunst, adel, gouden eeuw	2012	2017
59	Japanmuseum Sieboldhuis	Cultuur, geschiedenis, Japan	2011	2017
60	Kasteel Duivenvoorde	Cultuur, geschiedenis, kunst, adel	2012	2017
61	Rijksmuseum Boerhaave	Natuurwetenschap, geneeskunde	2010	2016
62	Rijksmuseum Volkenkunde	Antropologie, cultuur, archeologie	2010	2017
63	NCB Naturalis	Biologie, paleontologie, natuurhistorie	2010	2017
64	Museum De Lakenhal	Kunstmuseum	2011	2014
65	Regionaal Archief Leiden	Archief	2011	2014
66	Rijksmuseum van Oudheden	Archeologie, geschiedenis, cultuur, antropologie	2010	2017
	LELYSTAD (FL)			
67	Nieuw Land Erfgoedcentrum	Geschiedenis, geologie	2012	2017
	MAASTRICHT (LI)			
68	Natuurhistorisch Museum Maastricht	Natuurhistorie, biologie, Limburg	2010	2016
	MUIDEN (NH)			
69	Muidersot	Kasteel	2012	2015
	NAARDEN (NH)			
70	Nederlands Vestingmuseum	Zeventiende eeuwse vesting	2012	2015
	NIJMEGEN (GE)			



71	Afrika Museum	Afrika, cultuur, geschiedenis, antropologie	2011	2017
72	Museumpark Orientalis Heilig	Openluchtmuseum	2015	2017
73	Museum Het Valkhof	Archeologie, oude kunst, moderne kunst	2011	2017
74	De Bastei	Brug tussen natuur en stad	2015	2017
75	Natuurmuseum Nijmegen	Flora en fauna van het Gelderse rivierengebied	2011	2011
<b>ROTTERDAM (ZH)</b>				
76	Natuurhistorisch Museum	Natuurhistorie, biologie	2010	2017
77	Maritiem Museum	Maritieme geschiedenis	2010	2013
78	Het Nieuwe Instituut	Architectuur, design en digitale cultuur	2012	2104
79	Kunsthall	Moderne kunst	2014	2014
80	Wereldmuseum	Wereldculturen	2017	2017
81	Museum Rotterdam	Geschiedenis van Rotterdam	2010	2013
<b>SOEST (UT)</b>				
82	Nationaal Militair Museum	Leger, geschiedenis	2016	2017
<b>UTRECHT (UT)</b>				
83	Aboriginal Art Museum Utrecht	Australië, aboriginals, kunst, cultuur, geschiedenis	2015	2016
84	Slot Zuylen	Geschiedenis	2016	2017
85	Geldmuseum	Geld en de geldcultuur	2011	2013
86	Nederlands Fotomuseum	Nederlandse fotografie	2012	2012
87	Sonnenborgh Museum & Sterrenwacht	Sterrenkunde	2017	2017
88	Universiteitsmuseum	Wetenschaps geschiedenis, natuur- en geneeskunde	2011	2017
<b>VENLO (LI)</b>				
89	Limburgs Museum	Cultuur, geschiedenis, Limburg	2012	2017